Оригинал

Популярность местных СМИ среди населения республики растет. Об этом свидетельствуют итоги социологического исследования, проведенного Чувашским государственным институтом гуманитарных наук. Жители Чувашии отдают большее предпочтение региональным газетам, нежели радио и телевидению. Если в 2011 году республиканские и районные газеты читали 18,5% опрошенных, то в 2013-ом - 25,7%.

Слушать передачи местных радиостанций предпочитают сельчане - около 25% опрошенных. Горожане же чаще обращаются к коммерческим радиостанциям – 21,5% респондентов. Республиканские и местные радиостанции пользуются популярностью среди людей старше 55 лет, а центральные – среди молодежи (до 24 лет).

Постоянными зрителями центральных телеканалов являются 45,8% опрошенных. 46,2% респондентов заявили, что одинаково часто смотрят передачи как центральных, так и местных телеканалов. В то же время в Чувашии ежегодно уменьшается количество зрителей, предпочитающих федеральные каналы – по сравнению с 2011 годом аудитория сократилась на 6%. А местные каналы стали популярнее почти на 1%.

Отметим, исследование было проведено в августе-сентябре 2013 года. Всего было опрошено 620 человек в городах Чебоксары, Новочебоксарск, Алатырь, Канаш, Козловка, Цивильск, Шумерля, Ядрин, а также в Алатырском, Батыревском, Вурнарском, Ибресинском, Козловском, Красночетайском, Чебоксарском, Шумерлинском, Ядринском

районах. Респондентам предлагалось выбрать сразу несколько вариантов ответов.

Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики