

Во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Импульс» участвуют аудио- и видеоролики, созданные телерадиокомпаниями Чувашии. Мининформполитики Чувашии представило на конкурс 3 видеоролика и 1 аудиоролик Национальной телерадиокомпании и 4 видеоролика ГТРК «Чувашия». Все работы – победители республиканского конкурса социально значимых проектов СМИ этого и предыдущих лет.

В настоящее время на сайте «РИА Новости» проходит [интернет-голосование](#) . Отдать голос за понравившийся проект можно поставив знак "нравится" внизу страницы. Работа, набравшая наибольшее количество знаков, станет победителем специальной номинации "Признание Интернета".

Жюри определит победителей по 7 основным номинациям: «Лучшая видеореклама», «Лучшая аудиореклама», «Лучшая наружная реклама», «Лучшая Интернет-реклама», «Лучший плакат», «Лучший буклет», «Лучшая рекламная кампания». Конкурсные работы оценят и в трех дополнительных номинациях «Гран-при-2014», «Трендсеттер года», «Наш характер». Отметим, в состав жюри вошли видные представители рекламной индустрии России, СМИ, деятели искусства, науки, эксперты в области государственных коммуникаций, медиаэксперты, в том числе заместитель Министра связи и массовых коммуникаций России Алексей Волин, генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселев.

Всероссийский конкурс социальной рекламы "Импульс" проходит впервые и проводится МИА «Россия сегодня». Его цель - содействие развитию социальной рекламы в России как эффективного инструмента утверждения цивилизационных и гуманитарных стандартов, формирования практики социальной ответственности на основе морально-этических норм и интересов общества.

Интернет-голосование продлится до 14 ноября. Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится 18 ноября 2014 года в Международном мультимедийном пресс-центре «Россия сегодня». Проголосуй и поддержи проекты от Чувашии!

Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики

