

В целях развития информационной открытости системы образования, всестороннего освещения деятельности вузов на региональном и всероссийском уровнях, для поощрения творческой активности пресс-служб вузов, способствующей усилению имиджа образовательных организаций, созданию **единого информационного пространства профессионального образовательного сообщества** проводился второй Всероссийский конкурс [«Пресс-служба вуза»](#)

Конкурсной комиссией рассматривались материалы, опубликованные на сайтах более 1100 образовательных организаций высшего образования Российской Федерации в период с **1 января по 30 апреля 2015 года**. Отбор победителей и призеров проводился по следующим критериям:

- высокое качество публикаций на сайте образовательной организации (информационных сообщений, анонсов, отчетов о прошедших мероприятиях, репортажей, интервью и т.п.);
- своевременность и актуальность размещенных материалов;
- высокая частота, регулярность публикаций.

По итогам конкурса сформированы **топ-листы** участников, набравших наиболее высокие баллы в семи номинациях. В номинации "Хорошие новости" Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова вместе с Московским государственным техническим университетом имени Н.Э. Баумана, Санкт-Петербургским государственным университетом телекоммуникаций имени профессора М.А. Бонч-Бруевича, Российским национальным исследовательским медицинским университетом имени Н.И. Пирогова, Санкт-Петербургским государственным институтом кино и телевидения включен в топ-лист – 5, и стал победителем Всероссийского конкурса "Пресс-служба вуза - 2015".