

Как сделать бренд газеты узнаваемым? Насколько оригинальным должен быть заголовок новостей? Эти и другие вопросы обсудили 29 мая на семинаре с главными редакторами районных и республиканских средств массовой информации, который организовали Мининформполитики Чувашии и Союз журналистов Чувашии. На мероприятие были приглашены эксперты из Москвы и Ивановской области, старший помощник прокурора Чувашии и кандидат филологических наук.

«В программу мероприятия вошли важные и актуальные темы, которые могут понадобиться в повседневной работе. Надеюсь, семинар принесет пользу как главным редакторам, так и журналистам», - отметила глава Мининформполитики Чувашии Валентина Андреева.

Об особенностях создания газетного номера рассказала главный редактор «МК в Иванове» Мария Ракова. Она изучила несколько номеров районных изданий и детально разобрала их. Особой похвалы главного редактора «МК в Иванове» удостоились газеты Шумерлинского («Вперед») и Ядринского («Знамя труда») районов. Остальным она посоветовала отходить от официального языка и публиковать пресс-релизы, дополняя их местной информацией.

Главный редактор ИА «Регнум» Виген Акопян подчеркнул, что в Чувашии беспрецедентная ситуация с тиражом районных газет – они не только не снижаются, но и растут. "Об этом многие газеты в разных странах могут только мечтать. Но даже газетам районного значения уже пора внедрять новые технологии, менять устоявшиеся принципы работы. Очевидно, новое поколение отдаёт предпочтение цифровым носителям информации", - отметил главный редактор информационного агентства.

Отметим, тираж районных и городских изданий в Чувашии ежегодно растет. Так, в I полугодии 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года тираж вырос почти на 4% и составил 79816 экземпляров.

На семинаре затронули и вопросы развития интернет-журналистики. Тенденция последних лет показывает, что аудитория постепенно переходит в Глобальную сеть, но о вымирании печатных изданий говорить еще рано, считают эксперты. Читатели интернет-изданий и бумажной периодики - разные аудитории, они, как правило, не

пересекаются, отметил Виген Акопян. Читатели электронной версии газет - это люди от 25 до 35 лет, активные и экономящие время. Печатную версию же с удовольствием читают люди в возрасте.

О вопросах освещения в СМИ межнациональных отношений рассказала журналистам старший помощник прокурора Чувашии Ирина Папшева. Она посоветовала корректно подходить к данной теме и не допускать публикации провокационных материалов.

Урок чувашского языка преподавал кандидат филологических наук, доцент Юрий Виноградов. Он остановился на правилах правописания, журналисты выполнили несколько практических упражнений.

В рамках мероприятия также состоялось вручение свидетельств и знаков отличия победителям конкурса «Золотой фонд прессы-2013» - Моргаушской («Џёнтерӹ ялавӹ») и Ядринской («Ёс ялавӹ») районным газетам.

Газета «Џёнтерӹ ялавӹ» («Знамя победы») выходит на чувашском языке с 1944 года. В 2013 году издание стало одним из победителей республиканского конкурса социально значимых проектов СМИ и приступило к реализации проекта «Халӑх тӹрӹслевӹ» («Народный контроль»).

Газета «Ёс ялавӹ» («Знамя труда») стала выпускаться в 1930 году. Выходит на русском и чувашском языках. Тематика публикаций в газете разнообразна. Освещается деятельность районной администрации, органов местного самоуправления, вопросы социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни района и республики.

[Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики](#)