

Большинство россиян узнают о новостях страны и мира по телевизору. Данному источнику отдают предпочтение 88% жителей страны (в 2009 году - 94% опрошенных). Благодаря друзьям, родственникам и соседям новости узнают 24% россиян. Примерно одинаковое количество голосов набрали интернет-издания и бумажные газеты – 21% и 20% соответственно. Далее по популярности – радио (16%), соцсети - 14% и журналы - 4%. Таковы результаты исследования, проведенного аналитическим центром «Левада».

Наибольшим доверием у респондентов пользуется телевидение - ему доверяет 51% россиян (в 2009 году - 79% опрошенных). Родным и соседям доверяют 16% россиян, Интернет-СМИ - 14 %, газетам — 12%, а социальным сетям — 11%.

При этом большинство россиян (65%) считает, что центральные телеканалы объективно освещают события в стране и в мире.

Чаще всего респонденты используют Интернет для поиска информации (41%) и общения (31%). Еще 27% опрошенных выходят в сеть за новостями.

Исследование было проведено 20-24 июня 2013 года, опрошено 1601 человек в возрасте 18 лет и старше, проживающих в 45 регионах страны.

Напомним, по данным Росстата чаще всего жители Чувашии Интернет используют для общения в социальных сетях (93%), прочтения новостей (74%) и скачивания фильмов, музыки и игр (73%). Еще 42% опрошенных ищут в интернете информацию о товарах и услугах, пользуются интернет-магазинами. 14% жителей республики получают информацию и оформляют документы на сайтах органов власти. Похожая ситуация еще в 6 регионах Приволжья (Марий Эл, Удмуртия, Татарстан, Мордовия, Кировская и Самарская области), тогда как в остальных на первом месте идет общение в социальных сетях, следом – скачивание фильмов музыки и игр и лишь на третьем месте - прочтение новостей. В число подобных субъектов вошли Пензенская, Нижегородская, Оренбургская, Саратовская и Ульяновская области, Пермский край. В Башкортостане одинаково предпочитают смотреть новости и скачивать файлы.

[Подробнее об исследовании](#)

[Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики](#)