

Пенсионный фонд России объявил конкурс среди журналистов на лучшее освещение социальной и пенсионной тематики

Конкурсная комиссия Третьего ежегодного всероссийского конкурса «Доверие»* рассмотрит работы авторов лицензированных массовых печатных изданий, интернет-изданий, информационных агентств, радиостанций и телеканалов, опубликованные или вышедшие в эфир с 1 января по 31 октября 2012 года.

Основная цель конкурса – привлечь внимание средств массовой информации к всестороннему и объективному освещению социальной и пенсионной тематики, а также повысить уровень информированности общественности о пенсионной системе РФ и о возможностях увеличения будущей пенсии.

Положением о конкурсе предусмотрены следующие номинации:

1. **«Лучшему автору»** (печатные и Интернет СМИ). Присуждается автору или группе авторов за серию аналитических и проблемных материалов в печатных и Интернет СМИ на социальную и пенсионную тематику (не менее трех статей).
2. **«Лучшему тележурналисту»**. Присуждается тележурналисту за цикл передач на телевидении на социальную и пенсионную тематику (не менее трех сюжетов-репортажей или иных материалов - интервью, документальные фильмы и т.д.).
3. **«Лучшему радиожурналисту»**. Присуждается радиожурналисту за цикл передач на радио на социальную и пенсионную тематику (не менее трех передач).
4. **«За лучшее освещение темы «Программа государственного софинансирования пенсий»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных и интернет СМИ, цикл передач на радио или телевидении о Программе государственного софинансирования пенсий.

5. **«За лучшие материалы по пенсионной тематике, размещенные в корпоративном издании»** . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов по пенсионной тематике в корпоративных печатных и интернет СМИ.

6. **«За лучшее освещение темы: «Материнский капитал»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, цикл передач на радио или телевидении о материнском капитале».

7. **«За лучшее освещение темы: «Совершенствование пенсионной системы»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, цикл передач на радио или телевидении о вопросах развития пенсионной системы.

8. От имени Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов – **«За объективное освещение отрасли негосударственного пенсионного обеспечения»** . За лучший материал на тему деятельности негосударственных пенсионных фондов. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл передач на радио или телевидении.

9. От имени НПФ «Лукойл-Гарант» – **«Пенсионный ликбез»**. Присуждается автору или группе авторов за материал или серию материалов в печатных и Интернет-СМИ, на радио или телевидении, направленных на повышение финансовой и правовой грамотности населения в вопросах пенсионного обеспечения и деятельности негосударственных пенсионных фондов.

10. От имени НПФ «Промагрофонд» – **«За вклад в повышение уровня пенсионной грамотности населения»** . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных и интернет СМИ, цикл передач на радио или телевидении.

11. От имени НПФ Сбербанк – **«За пропаганду негосударственного пенсионного обеспечения и деятельности НПФ»** . Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл

передач на радио или телевидении.

12. От имени НПФ «Ренессанс Жизнь и Пенсии» – **«Открытие года»**. Присуждается автору или авторам, чьи работы по пенсионной тематике вызвали наибольший интерес у читателей, слушателей или зрителей

13. От имени НПФ «Норильский никель» – **За лучшее освещение темы: «Инвестирование пенсионных накоплений»**

. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных и интернет СМИ, цикл передач на радио или телевидении, по управлению накопительной частью трудовой пенсии.

14. От имени НПФ «Благосостояние» – **«За лучший материал по вопросам развития пенсионного рынка»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл передач на радио или телевидении.

15. От имени НПФ «РГС» – **«Потенциал регионального рынка пенсионных услуг»**. Присуждается автору или группе авторов за серию материалов в печатных СМИ, сети Интернет, цикл передач на радио или телевидении, посвященных региональному рынку пенсионных услуг.

16. От имени НПФ «Райффайзен» – **«За лучший материал по пенсионной тематике в отраслевом СМИ»**. Присуждается автору или группе авторов за материал или серию материалов в отраслевом печатном СМИ, сети Интернет.

Работы для участия в конкурсе необходимо направлять по электронной почте smi-pfrf@fondni.ru

или по адресу: 101000, Москва, Потаповский пер., д.5 стр.2, офис 306 Фонд «Народная

инициатива» с пометкой «Конкурс «Доверие». Конкурсные материалы должны поступить в комиссию

Итоги конкурса будут подведены до 15 ноября 2012 года. Победители будут награждены дипломами первой, второй и третьей степени в каждой номинации и денежными призами, предоставленными партнерами конкурса: 1 место – 25 тыс. руб., 2 место – 20 тыс. руб., 3 место – 15 тыс. рублей. На церемонию награждения, которая состоится в Москве, будут приглашены все победители конкурса.

Информационные партнеры конкурса: Финмаркет, СМІ.ru, ПРАЙМ-ТАСС, Радио России, Росбалт.

Более подробно с информацией об условиях участия в конкурсе «Доверие» можно ознакомиться на сайте Пенсионного фонда России http://www.pfrf.ru/konkurs_doverie2012/

* Ежегодный конкурс «Доверие» впервые проведен в 2010 году. За два года в нем приняли участие более 350 авторов и авторских коллективов. В прошлом году в конкурсе участвовали 4 журналиста из Чувашии. Двое из них стали победителями конкурса: в номинации «Лучший тележурналист» третье место заняла корреспондент студии «Чебоксары – ТВ» Надежда Давыдова, в номинации от имени НПФ «Промагрофонд» – «За вклад в повышение уровня пенсионной грамотности населения» победила шеф-редактор службы информационных программ телевидения Лидия Галактионова.

Пресс-служба Отделения Пенсионного фонда РФ по ЧР.

ЗАО «Компания «Невафильм» объявила всероссийский конкурс для журналистов на лучшую статью по теме «Опера в кинотеатре».

Компания демонстрирует записи классических произведений (опер, балетов) и концертов ведущих мировых театров в кинозалах России. В рамках проекта осуществляются прямые трансляции с крупнейших оперных сцен мира и международных театральных фестивалей.

Организаторов конкурса интересуют впечатления журналистов от просмотра классических произведений в кинотеатрах, оформленные в виде статей (отчетов или обзоров) и размещенные в одном из местных печатных СМИ. Творчество авторов ограничено только заданной темой и минимальным размером статьи – 1500 знаков.

Победителям конкурса компания «Невафильм» подарит увлекательную поездку в Санкт-Петербург, где их ждет богатая культурно-развлекательная программа: посещение студии «Невафильм», международного форума «Кино Экспо 2012», экскурсии по городу, ценные призы и многое другое.

Подробнее о конкурсе можно узнать на сайте www.nevafilm.ru и по электронной почте a

lexey
.
aksenov
@
nevafilm
.
ru

Aleksey Aksenov.

«Ростелеком» объявляет о старте ежегодного Всероссийского конкурса для региональных журналистов «Мы на связи!» на лучший материал об отрасли связи и телекоммуникациях. Конкурс проводится при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

В конкурсе могут принять участие журналисты региональных СМИ, представляющие организации, зарегистрированные в установленном порядке, осуществляющие свою деятельность не менее одного года на территории региона и отвечающие требованиям ФЗ РФ «О средствах массовой информации».

Основной целью проведения Конкурса является привлечение внимания региональных и федеральных СМИ к проблемам отрасли, внедряемым инновационным решениям и новым продуктам. К рассмотрению принимаются материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в период с 1 апреля 2011 до 16 апреля 2012 года включительно.

Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучший радиожурналист»
- «Лучший тележурналист»
- «Лучший журналист печатного издания»
- «Лучший журналист интернет-издания»
- «Лучший фотокорреспондент»

Победители конкурса будут награждены дипломами ОАО «Ростелеком» и Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

Более подробную информацию об условиях участия в конкурсе можно получить на сайте smi2012.rostelecom.ru

