В целях распространения практического опыта российской прессы по созданию и распространению общественно значимого качественного контента общероссийская общественная организация Союз журналистов России, Некоммерческое партнерство «Альянс Независимых региональных издателей», Союз издателей «ГИПП» и журнал «Журналистика и медиарынок» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации объявляют о начале профессионального конкурса «10 лучших газет России-2017»

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

В конкурсе могут принимать участие редакции районных, городских, областных, краевых, республиканских, общенациональных газет Российской Федерации, работающие в общественно-политическом формате (универсального содержания), любых организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством, и имеющих государственную регистрацию.

Для участия в конкурсе необходимо выслать в адрес Экспертного совета следующие материалы в электронном виде:

· Заполненную Заявку на участие в конкурсе – принимается только в текстовом формате (желательно Word).

· Пояснительную записку, в которой редакция формулирует свои достижения в 2017 году и объясняет их ценность для журналистского сообщества; рассказывает об организованных в 2017 году акциях и проектах, о примененных инновациях, об экономических аспектах работы газеты, об участии издания в развитии отрасли и т.д. Принимается файл только в текстовом формате (желательно Word). Экспертный совет оценивает результаты, достигнутые изданием именно в 2017 году, а не по совокупности прежних заслуг. Пояснительная записка может быть использована для публикации в

журнале «Журналистика и медиарынок».

· Три любых номера газеты за 2017 год (номера газеты должны быть присланы в том виде и объеме, как их получают читатели) - каждый номер должен быть представлен в виде единого pdf-файла

· Три pdf-файла с опубликованными в газете материалами, посвященными трем различным социально ориентированным акциям и/или проектам как коммерческого, так и некоммерческого плана, которые редакция газеты организовала самостоятельно или вместе с партнерами. По каждому проекту /акции свой отдельный pdf-файл.

Если материалы по проекту/акции опубликованы в нескольких газетных номерах или на нескольких газетных полосах, их надо собрать в один pdf-файл. Краткое описание проектов и/или акций с самостоятельной оценкой их результата и эффективности следует привести отдельным разделом в пояснительной записке. Количество проектов и акций, описанных в пояснительной записке, не ограничивается.

· Материал для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок» о любом из направлений деятельности редакции (работа с аудиторией, распространение и продвижение издания, совершенствование тематической и графической моделей, организация акций и проектов, рекламная и кадровая политика, веб-сайт, работа в социальных сетях и др.). Сопроводите материал для публикации необходимыми иллюстрациями и фотографией автора материала. Допускается представление материала уже опубликованного в журнале в 2017 году. Текст, фотографии и другие иллюстрации присылайте единым архивным файлом (например .rar).

· Сопроводительное письмо с перечнем направляемых на конкурс материалов на бланке организации за подписью руководителя издания – высылается скан письма в формате jpg.

· Квитанцию о подписке на журнал «Журналистика и медиарынок» на весь 2018 год – скан в формате jpg. Порядок подписки см. на сайте журнала – http://jourmedia.ru/

Всего от газеты для участия в конкурсе должно быть отправлено одиннадцать файлов: заявка - Word, пояснительная записка – Word, три pdf-файла - номера газеты, три pdf-файла – акции и (или) проекты, сопроводительное письмо (скан) – Jpg, квитанция о подписке (скан) – Jpg, материал для публикации в журнале «Журналистика и медиарынок» – единым архивным файлом.

ИЗДАНИЯ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КОНКУРСЕ, ОЦЕНИВАЮТСЯ ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ ПО СОВОКУПНОСТИ КРИТЕРИЕВ

КОНТЕНТ:

· Язык, стиль и жанры публикаций

· Темы первой полосы

· Количество и состав ньюсмейкеров и экспертов

· Число опубликованных писем и сообщений граждан, наличие ответов должностных лиц на жалобы граждан

· Наличие критических материалов

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

· Интерактив (формы и методы обратной связи с читателями, объемы использования)

· Социально значимые проекты, организованные редакцией (читательские конкурсы, проекты, связанные с решением местных проблем и развитием поселения, муниципального образования, региона, поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию, и др.).

ДИЗАЙН

· Выразительность визуального облика

· Уровни моделирования (публикация — шаблоны полос — композиционно-графическая модель номера)

· Шрифтовое и иллюстративное оформление

· Цветовая палитра

· Развитость системы навигации.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИЗДАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

· Создание и поддержка сайта издания в виде локального информационного центра, с возможными компонентами:
- лента новостей, с включенными новостями от читателей
- дискуссионная площадка (форум, блоги читателей и экспертов и др.), читательский клуб с возможностью публикаций материалов читателей (тексты, фото, видео и т.д.)
- информационно-библиотечный ресурс (местный справочник, местная энциклопедия и т.д.)
- рекламно-сервисная служба (доска объявлений, служба вопросов и ответов и т.д.)

· Работа в социальных сетях

ЭКОНОМИКА (краткое описание представляется как раздел пояснительной записки)

· Разработка альтернативных каналов распространения

· Рекламная деятельность (новые и традиционные подходы)

· Дополнительная бизнес-деятельность

УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ (краткое описание представляется, как раздел пояснительной записки)

· Распространение опыта редакции на мероприятиях регионального, федерального и международного уровня

· Публикации в профессиональных изданиях

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

· Конкурс основывается на деятельности редакций с 1 января по 31 декабря 2017 года. Предельный срок подачи заявки на участие в конкурсе – 30 апреля 2018 года
· Конкурс проводится на некоммерческой основе.
· Экспертный совет каждый год формируется заново из числа наиболее авторитетных экспертов по проблематике региональной прессы России и ставит своей задачей не только выявить наиболее успешные издания, но и подготовить аналитические материалы, в которых рассматривается максимально возможное количество изданий, участников конкурса. Материалы конкурса «10 лучших газет «России-2017» Экспертный совет рассматривает в апреле – июне 2018 года.

· Десяти победителям конкурса вручается диплом и почетный знак «10 лучших газет России-2017» на одном из форумов Союза журналистов России или ином общероссийском мероприятии.
· Размещение почетного знака в логотипе на первой полосе и на веб-сайте издания приветствуется.
· Представители редакций-победителей привлекаются в качестве экспертов к участию в форумах Союза журналистов России.
· Победители в отдельных номинациях: «Контент», «Дизайн», «Работа с аудиторией», «Деятельность издания в Интернете» и др. отмечаются специальными дипломами и также привлекаются в качестве экспертов к участию в форумах Союза журналистов России.

Материалы для участия в конкурсе высылайте по электронной почте top10newspapers@mail.ru

Справки по телефону: 8 495 637 5078 (редакция журнала «Журналистика и медиарынок») и по эл почте: top10newspapers@mail.ru , mvyatkin@mail.ru